



109 學年度 經營管理學系 日間/進修部學士班輔系修讀標準

申請資格：在校各學期學業平均成績均在 70 分（含）以上。

繳交文件：各學期學業成績表。

應修課程表如下：

108 年 12 月 24 日 108 學年度第 1 學期第 2 次系課程委員會議通過

項目	科目名稱	課程型態	學分數	每週上課時數		備註
				講授	實習	
1	作業管理	輔系必修	3	3	0	
2	行銷管理	輔系必修	3	3	0	
3	人力資源管理	輔系必修	3	3	0	
4	創新管理	輔系必修	3	3	0	
5	財務管理	輔系必修	3	3	0	
6	會計學(一)	輔系選修	3	3	0	
7	會計學(二)	輔系選修	3	3	0	
8	經濟學(一)	輔系選修	3	3	0	
9	經濟學(二)	輔系選修	3	3	0	
10	統計學(一)	輔系選修	3	3	0	
11	統計學(二)	輔系選修	3	3	0	
12	計算機概論	輔系選修	3	3	0	
13	管理數學	輔系選修	3	3	0	
14	管理學	輔系選修	3	3	0	
15	商事法	輔系選修	3	3	0	
16	組織行為	輔系選修	3	3	0	
17	策略管理	輔系選修	3	3	0	
18	資訊管理	輔系選修	3	3	0	共同選修
19	管理會計	輔系選修	3	3	0	
20	產業分析	輔系選修	3	3	0	
21	績效管理	輔系選修	3	3	0	
22	管理個案分析	輔系選修	3	3	0	
23	領導與溝通	輔系選修	3	3	0	
24	企業倫理	輔系選修	3	3	0	
25	經營分析與企業診斷	輔系選修	3	3	0	
26	商業應用軟體	輔系選修	3	3	0	



項目	科目名稱	課程型態	學分數	每週上課時數		備註
				講授	實習	
27	投資管理	輔系選修	3	3	0	
28	金融市場與保險	輔系選修	3	3	0	
29	知識管理	輔系選修	3	3	0	
30	統計資料分析與應用	輔系選修	3	3	0	
31	多變量分析	輔系選修	3	3	0	
32	團隊建立與管理	輔系選修	3	3	0	
33	問題解決與創新技術	輔系選修	3	3	0	創新學群
34	產品與服務開發管理	輔系選修	3	3	0	
35	科技創業與營運實務	輔系選修	3	3	0	
36	創業管理	輔系選修	3	3	0	
37	企業流程設計與管理	輔系選修	3	3	0	
38	科技與法律	輔系選修	3	3	0	
39	服務創新與資訊應用	輔系選修	3	3	0	
40	專利分析	輔系選修	3	3	0	
41	科技策略	輔系選修	3	3	0	
42	微型創業實務	輔系選修	3	3	0	
43	研究發展管理	輔系選修	3	3	0	
44	商業模式創新	輔系選修	3	3	0	
45	流程創新	輔系選修	3	3	0	
46	人工智慧與產業應用	輔系選修	3	3	0	
47	智慧科技導論	輔系選修	3	3	0	
48	科技動態	輔系選修	3	3	0	
49	專案管理	輔系選修	3	3	0	營運學群
50	企業資源規劃	輔系選修	3	3	0	
51	全面品質管理	輔系選修	3	3	0	
52	運籌管理	輔系選修	3	3	0	
53	供應鏈管理	輔系選修	3	3	0	
54	最佳化方法	輔系選修	3	3	0	
55	專案管理應用	輔系選修	3	3	0	
56	服務業營運管理	輔系選修	3	3	0	
57	營運決策與大數據	輔系選修	3	3	0	
58	精實管理	輔系選修	3	3	0	



項目	科目名稱	課程型態	學分數	每週上課時數		備註
				講授	實習	
59	採購管理	輔系選修	3	3	0	
60	機器學習	輔系選修	3	3	0	
61	敏捷專案管理	輔系選修	3	3	0	
62	管理心理學	輔系選修	3	3	0	行銷學群
63	廣告管理	輔系選修	3	3	0	
64	服務業行銷	輔系選修	3	3	0	
65	行銷研究	輔系選修	3	3	0	
66	消費者行為	輔系選修	3	3	0	
67	通路管理	輔系選修	3	3	0	
68	國際行銷	輔系選修	3	3	0	
69	品牌管理	輔系選修	3	3	0	
70	智慧商務概論	輔系選修	3	3	0	
71	數位行銷	輔系選修	3	3	0	
72	電子商務	輔系選修	3	3	0	
73	行銷企劃	輔系選修	3	3	0	

說明：

1. 輔系必修 15 學分，輔系選修 6 學分以上。
2. 輔系應修足 21 學分。在原系已修得科目不得計入。