

110 學年度入學生經營管理學系 **日間碩士班** 科目表

畢業最低總學分：**30**學分；主系必修學分數：**3**學分；主系選修至少**24**學分；剩餘**3**學分開放任選。

學分 類別 要求	第一學年			第二學年			
	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	
		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數	
主系 必修	論文研討	3/3					
	合計	3/3		合計	-	-	
方法 論課程 (至少6學分) (選修)	企業研究方法	3/3					
	最佳化方法	3/3					
	數量方法		3/3				
	多變量分析		3/3				
	多目標決策方法		3/3				
	合計	9/9	6/6	合計	-	-	
主系 選修	共同 選修	行銷管理議題研討	3/3		策略管理議題研討	3/3	
		財務管理議題研討	3/3		產業分析	3/3	
		人力資源管理議題研討		3/3	投資管理		3/3
		組織理論與行為		3/3	金融市場與保險		3/3
	營運	全面品質管理	3/3		營運策略與個案研討	3/3	
		智能產業應用	3/3		運籌管理	3/3	
		專案管理	3/3		企業資源規劃	3/3	
		機器學習		3/3	敏捷專案管理	3/3	
					精實管理		3/3
					供應鏈管理		3/3
	行銷	顧客關係管理	3/3		服務業行銷議題研討	3/3	
		電子商務議題研討		3/3	國際行銷議題研討	3/3	
		消費者行為分析		3/3	數位行銷		3/3
	創新	創業管理議題研討	3/3		研究發展管理	3/3	
		科技創業與營運實務		3/3	商業模式創新		3/3
		合計	21/21	15/15	合計	30/30	15/15

備註

※本碩士班基本能力指標：

1. 經營分析與問題解決。
2. 溝通表達與團隊合作。
3. 管理知識與獨立研究。

※畢業條件說明：

1. 方法論課程至少選修6學分。
2. 學生畢業前需至少一次參與國內外學術研討會並發表論文。
3. 本碩士班學生必須撰寫碩士論文，且通過論文口試。
4. 畢業最低學分30學分（不含碩士論文），其中主系必修3學分，主系選修24學分，剩餘3學分開放任選。