

115 學年度入學生經營管理學系日間學士班科目表

畢業最低總學分：128 學分；主系選修最低學分數：21 學分；管理學院各系所（含主系）選修至少 12 學分；跨域學分 9 學分、其他任選 1 學分

學分 類別 要求	第一學年			第二學年			第三學年			第四學年			
	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	
		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數		
(16學分) 校必修	英文(一)	3/3		歷史思維	2/2								
	體育(基礎游泳)	0/2		體育(三)	0/2								
	本國語文(一)	2/2		民主與法治		2/2							
	大學導航	1/1		體育(四)		0/2							
	自主學習	1/1											
	英文(二)		3/3										
	體育(健康體適能)		0/2										
	本國語文(二)		2/2										
	合計	7/9	5/7	合計	2/4	2/4	合計	0/0	0/0	合計	0/0	0/0	
(12學分) 共通選修				核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2		
				核心課程(可選)		2/2	核心課程(可選)		2/2	核心課程(可選)		2/2	
	合計	0/0	0/0	合計	2/2	2/2	合計	2/2	2/2	合計	2/2	2/2	
(19學分) 院必修	管理學	3/3		統計學(一)	3/3		商用英文書信實務	1/2					
	會計學(一)	3/3		商用英文實務(一)	1/2		多益英語		1/2				
	經濟學(一)	3/3		統計學(二)		3/3							
				商用英文實務(二)		1/2							
	合計	9/9	0/0	合計	4/5	4/5	合計	1/2	1/2	合計	0/0	0/0	
(38學分) 主系必修	管理數學	3/3		行銷管理	3/3		人力資源管理	3/3		策略管理	3/3		
	會計學(二)		3/3	財務管理	3/3		企業倫理		3/3	經營管理專題(二)	1/3		
	經濟學(二)		3/3	創新管理	3/3		經營管理專題(一)		1/3				
	計算機概論		3/3	作業管理		3/3							
				組織行為		3/3							
	合計	3/3	12/12	合計	9/9	6/6	合計	3/3	4/6	合計	4/6	0/0	
主系選修 (至少21學分)	共同選修	Python 程式設計		3/3	商業應用軟體	3/3		商事法	3/3		管理會計	3/3	
		商用微積分		3/3	領導與溝通		3/3	績效管理	3/3		產業分析	3/3	
					團隊建立與管理		3/3	管理個案分析	3/3		校外實習(一)	3/12	
								統計資料分析與應用	3/3		經營分析與企業診斷		3/3
								資訊管理	3/3		經營管理專題(三)		1/2
								金融市場與保險		3/3	多變量分析		3/3
											投資管理		3/3
											資料分析與處理	3/3	
											校外實習(二)		3/12
	創新學群				問題解決與創新技術	3/3		產品與服務開發管理	3/3		科技策略	3/3	
					智慧科技導論		3/3	科技動態	3/3		研究發展管理	3/3	
								科技與法律	3/3		科技創業與營運實務		3/3
								人工智慧與產業應用	3/3		服務創新與資訊應用		3/3
								永續經營與系統思考		3/3	創業管理		3/3
								微型創業實務		3/3			
								專利分析		3/3			
								商業模式創新		3/3			
								流程創新		3/3			
	營運學群				採購管理	3/3		全面品質管理	3/3		永續生產力	3/3	
					機器學習		3/3	運籌管理	3/3		服務業營運管理		3/3
								系統模擬	3/3		精實管理		3/3
								專案管理	3/3				
								營運決策與大數據	3/3				
								企業資源規劃		3/3			
								專案管理應用		3/3			
								品質管制		3/3			
								供應鏈管理		3/3			
	行銷學群				管理心理學	3/3		行銷企劃	3/3		數位行銷	3/3	
					智慧商務概論		3/3	國際行銷	3/3		行銷與團隊發展實務		3/3
					消費者行為		3/3	服務業行銷	3/3				
					電子商務		3/3	通路管理	3/3				
								品牌管理		3/3			
								廣告管理		3/3			
								行銷研究		3/3			
								永續行銷與管理		3/3			
85 學分	校院系必修及通識	16/18	17/19		17/20	14/17		6/7	7/10		6/8	0/0	
34 學分	主系選修及剩餘學分	0/0	3/3		3 學分	6 學分		12 學分	12 學分		6 學分	2 學分	
9 學分	跨域選修										6 學分	3 學分	
128 學分	總學分	16 學分	20 學分		20 學分	20 學分		18 學分	19 學分		12 學分	5 學分	

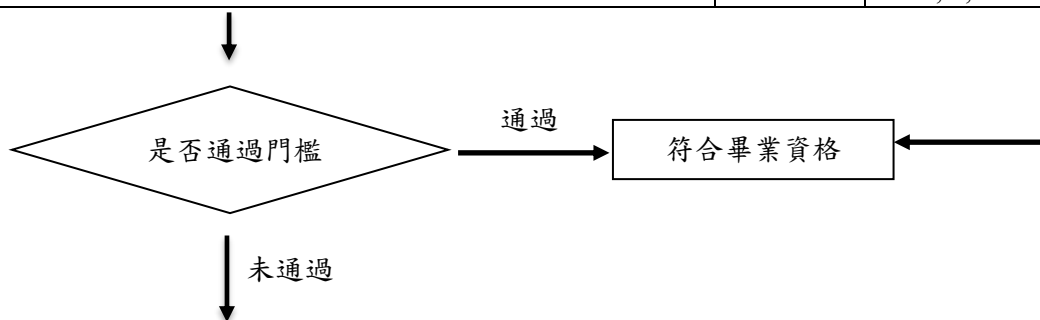
經營管理學系 115 學年度入學生 專業能力畢業門檻

經營管理學系
基本能力指標：

1. 經營分析與問題解決
2. 溝通表達與團隊合作
3. 創新管理與創業規劃
4. 營運優化與價值提升
5. 市場掌握與顧客管理

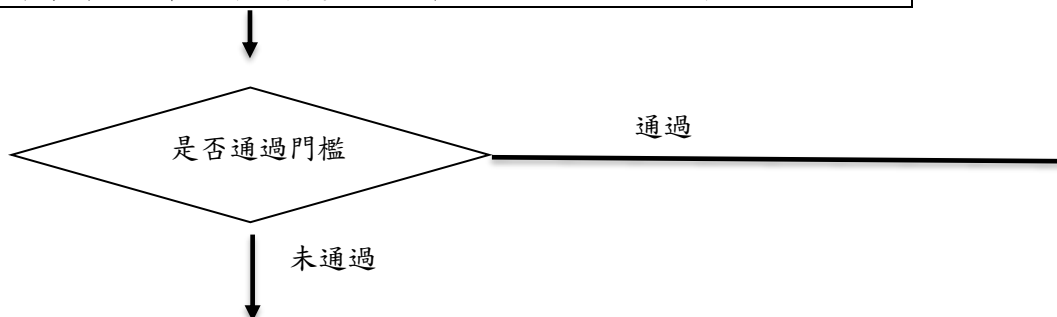
專業能力畢業門檻

畢業門檻		檢核時點	符合指標
項目一	入學後取得本系專業課程開課教師建議或指導之專業證照，或提出大專生國科會申請，或參與本系教師所主持/執行學校核可之計畫，或參加校外全國性與經營管理專業領域相關之競賽。	四上	指標： 1, 2, 3, 4, 5
項目二	專題論文被研討會接受並口頭發表（附場次發表證明及照片）或期刊審查。	四上	指標： 1, 2, 3, 4
項目三	擇一修畢經營管理學系專業學群。	四上	指標： 3, 4, 5



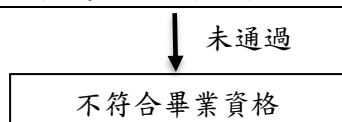
輔導措施

項目一	(1)對於未達檢核標準的學生請相關老師給予輔導，了解其學習問題與弱點，並提供其提升能力的方法與建議。 (2)邀請通過檢核標準的學生，分享學習經驗，並幫助其學習。
項目二	學生須與專題相關的老師進行討論，提出所要發表論文構想，並由指導老師修改，以提高論文被接受之機會。
項目三	專業學群須修畢之科目未達檢核標準必須重修，直至該科目及格。



替代機制

項目一	參加校內與經營管理專業領域相關之競賽，或選修校外實習或國際見習。
項目二	參與系上舉辦之專題發表。
項目三	兩學群修課數多於 5 門，得以通過。



Class Schedule of Business Management The Minimum Total Graduation Credit : 128 Credits												
	First Year			Second Year			Third Year			Fourth Year		
	Course	First Semeste	Second Semester	Course	First Semeste	Second Semester	Course	First Semester	Second Semester	Course	First Semester	Second Semester
		Credit /Hours	Credit /Hours		Credit /Hours	Credit /Hours		Credit /Hours	Credit /Hours		Credit /Hours	Credit /Hours
School Compulsory (110 Credit)	Freshman English (1)	3/3		Historical Thinking	2/2							
	Physical Education(1)	0/2		Physical Education(3)	0/2							
	Chinese(1)	2/2		Democracy and Law		2/2						
	Navigating College	1/1		Physical Education(4)		0/2						
	Self-Directed Learning	1/1										
	Freshman English (2)		3/3									
	Physical Education(2)		0/2									
	Chinese(2)		2/2									
	Total	7/9	5/7	Total	2/4	2/4	Total	0/0	0/0	Total	0/0	0/0
Elective Courses (16 Credit)				Main Course (Optional)	2/2		Main Course (Optional)	2/2		Main Course (Optional)	2/2	
				Main Course (Optional)		2/2	Main Course (Optional)		2/2	Main Course (Optional)		2/2
	Total	0/0	0/0	Total	2/2	2/2	Total	2/2	2/2	Total	2/2	0/0
College Compulsory (110 Credit)	Management	3/3		Statistics (1)	3/3		English Writing for Business Practice	1/2				
	Accounting (1)	3/3		English for Business Practice (1)	1/2		Toeic English		1/2			
	Economics (1)	3/3		Statistics (2)		3/3						
				English for Business Practice (2)		1/2						
	Total	9/9	0/0	Total	4/5	4/5	Total	1/2	1/2	Total	0/0	0/0
Required Course (700 Credit)	Managerial Mathematics	3/3		Marketing Management	3/3		Human Resource Management	3/3		Policy Management	3/3	
	Accounting (2)		3/3	Financial Management	3/3		Business Ethics		3/3	Seminar on Business Management(2)	1/3	
	Economics (2)		3/3	Innovation Management	3/3		Seminar on Business Management(1)		1/3			
	Introduction to Computer		3/3	Operations Management		3/3						
				Organizational Behavior		3/3						
	Total	3/3	12/12	Total	9/9	6/6	Total	3/3	4/6	Total	4/6	0/0
Main Core Elective Course (21 Credits)	Common	Python Programming		3/3	Business application software	3/3		Commercial law	3/3		Management accounting	3/3
		Business Calculus		3/3	Leadership and Communications		3/3	Performance Management	3/3		Industry analysis	3/3
					Team Building and Management		3/3	Management Case Analysis	3/3		Field Practice (1)	3/12
								Statistical Data Analysis and Application	3/3		Business Analysis and Enterprise Diagnosis	3/3
								Information management	3/3		Seminar on Business Management(3)	1/2
								Financial Markets and Insurance		3/3	Multivariate analysis	3/3
											Investment management	3/3
											Data Analysis and Processing	3/3
											Field Practice (2)	3/12
	Innovation				Problem Solving and Innovative Technologies	3/3		Product and Service Development and Management	3/3		technology strategy	3/3
					Introduction to Smart Technology		3/3	Technology trends	3/3		research development management	3/3
								Technology and Law	3/3		Technology Entrepreneurship and Operation Practices	3/3
								Artificial Intelligence and Industrial Applications	3/3		Service Innovation and Information Application	3/3
								Sustainable operation and systems thinking		3/3	Service Innovation and Information	3/3
								Micro-entrepreneurship practice		3/3		
								Patent Analysis		3/3		
								Business model innovation		3/3		
								process innovation		3/3		
					Purchase Management	3/3		Total Quality Control	3/3		Agile Project Management	3/3

	Operation				Machine learning		3/3	Operations management	3/3		Sustainable productivity	3/3	
								System Simulation	3/3		Service industry operations management		3/3
								Project management	3/3		Lean management		3/3
								Operational Decisions and Big Data	3/3				
								Enterprise resource planning		3/3			
								Project Management Applications		3/3			
								Quality control		3/3			
								Supply chain management		3/3			
	Marketing				Managerial Psychology	3/3		Marketing planning	3/3		Digital Marketing	3/3	
					Introduction to Smart Business		3/3	International marketing	3/3		Marketing and Team Development Practices		3/3
					Consumer Behavior		3/3	Service Industry Marketing	3/3				
					Electronic Commerce		3/3	Channel management	3/3				
								Brand management		3/3			
								Advertising management		3/3			
								Marketing research		3/3			
								Sustainable Marketing and Management		3/3			