

109 學年度入學生經營管理學系 **進修學士班** 科目表

畢業最低總學分：**132** 學分；主系選修最低學分數：**35** 學分。

學分要求類別	第一學年			第二學年			第三學年			第四學年		
	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期
		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數	
(18 學分) 共通必修	英文(一)	3/3		體育(三)	1/2							
	體育(基礎游泳)	1/2		民主與法治		2/2						
	本國語文(一)	3/3		體育(四)		1/2						
	英文(二)		3/3									
	體育(健康體適能)		1/2									
	本國語文(二)		3/3									
	合計	6/8	6/8	合計	3/4	3/4	合計	0/0	0/0	合計	0/0	0/0
(10 學分) 共通選修				核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2	
				核心課程(可選)		2/2	核心課程(可選)		2/2			
	合計	0/0	0/0	合計	2/2	2/2	合計	2/2	2/2	合計	0/0	0/0
(22 學分) 院必修	會計學(一)	3/3		統計學(一)	3/3		商事法		3/3			
	管理學		3/3	經濟學(一)	3/3							
				商用英文實務	2/2							
				統計學(二)		3/3						
				商用英文書信實務		2/2						
合計	3/3	3/3	合計	8/8	5/5	合計	0/0	3/3	合計	0/0	0/0	
(39 學分) 主系必修	商用微積分	3/3		行銷管理	3/3		企業倫理	3/3		策略管理	3/3	
	管理數學		3/3	作業管理		3/3	財務管理	3/3				
	會計學(二)		3/3	經濟學(二)		3/3	人力資源管理	3/3				
				計算機概論		3/3	創新管理		3/3			
合計	3/3	6/6	合計	3/3	9/9	合計	9/9	6/6	合計	3/3	0/0	
共同選修							資訊管理	3/3		績效管理	3/3	
							領導與溝通	3/3		管理會計	3/3	
							金融市場與保險	3/3		產業分析	3/3	
							統計資料分析與應用	3/3		經營管理專題(二)	1/2	
							經營管理專題(一)		1/2	經營分析與企業診斷		3/3
							團隊建立與管理		3/3	管理個案分析		3/3
										經營管理專題(三)		1/2
										投資管理		3/3
										商業應用軟體		3/3
創新學群							產品與服務開發管理	3/3		知識管理	3/3	
							科技策略	3/3		專利分析	3/3	
							問題解決與創新技術	3/3		人工智慧與產業應用	3/3	
							創業管理		3/3	科技與法律		3/3
							科技創業與營運實務		3/3			
							服務創新與資訊應用		3/3			
營運學群							全面品質管理	3/3		採購管理	3/3	
							運籌管理	3/3		服務業營運管理	3/3	
							營運決策與大數據	3/3		企業流程設計與管理		3/3
							企業資源規劃		3/3	精實管理		3/3
							最佳化方法		3/3	專案管理		3/3
										供應鏈管理		3/3
行銷學群							服務業行銷	3/3		國際行銷	3/3	
							智慧商務概論	3/3		通路管理	3/3	
							行銷研究		3/3	數位行銷	3/3	
							消費者行為		3/3	廣告管理		3/3
							電子商務		3/3	品牌管理		3/3
										管理心理學		3/3
校院系必修及通識合計		12/14	15/17	16/17		19/20	11/11		12/12	11/11		12/12
主系選修合計		0/0	0/0	0/0		0/0	33/33		34/35	31/32		34/35
主系選修建議		可加修通識課程	可加修通識課程	可加修通識課程		可加修通識課程	選 2 門		選 2 門	選 4 門		選 4-6 門