

114 學年度入學生經營管理學系進修學士班科目表

畢業最低總學分：132 學分；主系選修最低學分數：38 學分，剩餘 8 學分開放任選。

學分要求類別	第一學年			第二學年			第三學年			第四學年		
	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期
		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數	
(16學分) 共通必修	英文(一)	3/3		體育(三)	1/2							
	體育(基礎游泳)	1/2		體育(四)		1/2						
	本國語文(一)	2/2										
	英文(二)		3/3									
	體育(健康體適能)		1/2									
	本國語文(二)		2/2									
	合計	6/7	6/7	合計	1/2	1/2	合計	0/0	0/0	合計	0/0	0/0
(12學分) 共通選修				核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2	
	核心課程(可選)		2/2	核心課程(可選)		2/2	核心課程(可選)		2/2	博雅核心課程		2/2
	合計	0/0	2/2	合計	2/2	2/2	合計	2/2	2/2	合計	2/2	2/2
(19學分) 院必修	會計學(一)	3/3		統計學(一)	3/3							
	管理學		3/3	經濟學(一)	3/3							
				商用英文實務	2/2							
				統計學(二)		3/3						
				商用英文書信實務		2/2						
	合計	3/3	3/3	合計	8/8	5/5	合計	0/0	0/0	合計	0/0	0/0
(39學分) 主系必修	商用微積分	3/3		行銷管理	3/3		企業倫理	3/3		策略管理	3/3	
	管理數學		3/3	作業管理		3/3	財務管理	3/3				
	會計學(二)		3/3	經濟學(二)		3/3	人力資源管理	3/3				
				計算機概論		3/3	創新管理		3/3			
							組織行為		3/3			
	合計	3/3	6/6	合計	3/3	9/9	合計	9/9	6/6	合計	3/3	0/0
主系選修(至少38學分)	共同選修						資訊管理	3/3		績效管理	3/3	
							領導與溝通	3/3		管理會計	3/3	
							金融市場與保險	3/3		產業分析	3/3	
							統計資料分析與應用	3/3		Python 程式設計	3/3	
							經營管理專題(一)		1/2	經營管理專題(二)	1/2	
							團隊建立與管理		3/3	經營分析與企業診斷		3/3
							商事法		3/3	管理個案分析		3/3
										經營管理專題(三)		1/2
										投資管理		3/3
										商業應用軟體		3/3
	創新學群						產品與服務開發管理	3/3		專利分析	3/3	
							科技策略	3/3		人工智慧與產業應用	3/3	
							問題解決與創新技術	3/3		創業管理	3/3	
							科技創業與營運實務		3/3	科技與法律		3/3
							服務創新與資訊應用		3/3			
							永續經營與系統思考		3/3			
	營運學群						全面品質管理	3/3		採購管理	3/3	
							運籌管理	3/3		服務業營運管理	3/3	
							營運決策與大數據	3/3		品質管制		3/3
							企業資源規劃		3/3	精實管理		3/3
							系統模擬		3/3	專案管理		3/3
										供應鏈管理		3/3
	行銷學群						服務業行銷	3/3		國際行銷	3/3	
							智慧商務概論	3/3		通路管理	3/3	
							行銷研究		3/3	廣告管理		3/3
							消費者行為		3/3	品牌管理		3/3
							電子商務		3/3	管理心理學		3/3
							數位行銷		3/3			
校院系必修及通識合計		12/13	17/18		14/15	17/18		11/11	9/9		5/5	2/2
主系選修合計		0/0	0/0		0/0	0/0		36/36	31/32		37/38	37/38
主系選修建議		可加修通識課程	可加修通識課程		可加修通識課程	可加修通識課程		選2門	選2門		選4門	選4-5門