

114 學年度入學生經營管理學系日間學士班科目表

畢業最低總學分：132 學分；主系選修最低學分數：21 學分；管理學院各系所（含主系）選修至少 12 學分；跨域學分 9 學分、其他任選 2 學分

學分 類別 要求	第一學年			第二學年			第三學年			第四學年			
	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	科目名稱	上學期	下學期	
		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數	學分/時數		學分/時數		
(16校必修)	英文(一)	3/3		歷史思維	2/2								
	體育(基礎游泳)	0/2		體育(三)	0/2								
	本國語文(一)	2/2		民主與法治		2/2							
	大學導航	1/1		體育(四)		0/2							
	自主學習	1/1											
	英文(二)		3/3										
	體育(健康體適能)		0/2										
	本國語文(二)		2/2										
	合計	7/9	5/7	合計	2/4	2/4	合計	0/0	0/0	合計	0/0	0/0	
(12共通選修)				核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2		核心課程(可選)	2/2		
				核心課程(可選)		2/2	核心課程(可選)		2/2	核心課程(可選)		2/2	
	合計	0/0	0/0	合計	2/2	2/2	合計	2/2	2/2	合計	2/2	2/2	
(19院必修)	管理學	3/3		統計學(一)	3/3		商用英文書信實務	1/2					
	會計學(一)	3/3		商用英文實務(一)	1/2		多益英語		1/2				
	經濟學(一)	3/3		統計學(二)		3/3							
				商用英文實務(二)		1/2							
	合計	9/9	0/0	合計	4/5	4/5	合計	1/2	1/2	合計	0/0	0/0	
(41主系必修)	管理數學	3/3		行銷管理	3/3		人力資源管理	3/3		策略管理	3/3		
	商用微積分		3/3	財務管理	3/3		企業倫理		3/3	經營管理專題(二)	1/3		
	會計學(二)		3/3	創新管理	3/3		經營管理專題(一)		1/3				
	經濟學(二)		3/3	作業管理		3/3							
	計算機概論		3/3	組織行為		3/3							
	合計	3/3	12/12	合計	9/9	6/6	合計	3/3	4/6	合計	4/6	0/0	
主系選修(至少21學分)	共同選修	Python 程式設計		3/3	商業應用軟體	3/3		商事法	3/3		管理會計	3/3	
					領導與溝通		3/3	績效管理	3/3		產業分析	3/3	
					團隊建立與管理		3/3	管理個案分析	3/3		校外實習(一)	3/12	
								統計資料分析與應用	3/3		經營分析與企業診斷		3/3
								資訊管理	3/3		經營管理專題(三)		1/2
								金融市場與保險		3/3	多變量分析		3/3
											投資管理		3/3
											資料分析與處理		3/3
											校外實習(二)		3/12
	創新學群				問題解決與創新技術	3/3		產品與服務開發管理	3/3		科技策略	3/3	
					智慧科技導論		3/3	科技動態	3/3		研究發展管理	3/3	
								科技與法律	3/3		科技創業與營運實務		3/3
								人工智慧與產業應用		3/3	服務創新與資訊應用		3/3
								永續經營與系統思考		3/3	創業管理		3/3
								微型創業實務		3/3			
								專利分析		3/3			
								商業模式創新		3/3			
								流程創新		3/3			
	營運學群				採購管理	3/3		全面品質管理	3/3		永續生產力	3/3	
					機器學習		3/3	運籌管理	3/3		服務業營運管理		3/3
								系統模擬	3/3		精實管理		3/3
								專案管理	3/3				
								營運決策與大數據	3/3				
								企業資源規劃		3/3			
								專案管理應用		3/3			
								品質管制		3/3			
								供應鏈管理		3/3			
	行銷學群				管理心理學	3/3		行銷企劃	3/3		數位行銷		3/3
					智慧商務概論		3/3	國際行銷	3/3				
					消費者行為		3/3	服務業行銷	3/3				
					電子商務		3/3	通路管理	3/3				
								品牌管理		3/3			
								廣告管理		3/3			
								行銷研究		3/3			
								永續行銷與管理		3/3			
88 學分	校院系必修及通識	19/21	17/19		17/20	14/17		6/7	7/10		6/8	0/0	
35 學分	主系選修及剩餘學分	0/0	3/3		3 學分	6 學分		12 學分	12 學分		6 學分	2 學分	
9 學分	跨域選修										6 學分	3 學分	
132 學分	總學分	19 學分	20 學分		20 學分	20 學分		18 學分	19 學分		12 學分	5 學分	